

1 2022年度 事業報告書

I. 事業活動の概況に関する事項

1. 事業年度の末日における重要な事業活動の内容

主要な取扱事業種目等

事業種目	主な事業品目等
供給事業	卵、牛乳、お米、その他食料品及び日用雑貨、家庭用品等
受託共済事業	コープ共済連《たすけあい》、《あいぶらす》、生命共済あいあいの受託等

2. 事業の経過及びその成果並びに対処すべき重要な課題

(1) 事業の経過及びその成果

●2022年度は、2030年ビジョン及び第9次中期方針の2年目として、様々な取り組みを進めました。コープふあんぶら月間を中心に組織全体での広報活動を強化し、鳥取県生協への理解を広げる取り組みとともに多くの新しい組合員さんを迎えることができました。共済・保険事業の一体推進ではキャンペーン計画達成とともに毎月推進にも力を入れ、年間計画の達成し、更にお役立ちの範囲が広がりました。「今週の逸品」おすすめ運動では、担当者ニュースの活用や職員間での学びを大切にしました。福祉的な取り組みでは、行政や他の協同組合、諸団体との協議や関係づくりを積極的に行ない、JA鳥取中央との持続可能な地域社会づくりを目指す連携協定締結、フードライブ事業・フードサポート事業など食糧支援も旺盛にすすめました。

●一方、長期化したロシアのウクライナ侵攻に端を発した世界平和の不安定化、エネルギー問題、広範囲に及ぶ様々な値上げなど社会情勢は更に厳しさをまし、今後の暮らしについても大変厳しい見通しを持たざるをえません。2023年度は、「2030年ビジョン」の実現に向けた基盤づくりの3年間と位置付けた「第9次中期方針」の最終年となります。基盤づくりの総仕上げとして、これまでの到達点や新たな課題を明確にして第10次の中期方針につなげていく年とします。また、SDGsの取り組みをさらに強めていくための重点課題とその実現に向けた方向性を示すために策定した「鳥取県生協のSDGsアジェンダ」に基づく取り組みを旺盛に進めていきます。さらに、ポストコロナ社会へ移行する中で、組合員さんのくらしや情勢の変化に即応できる運営改善を推進していきます。

●このような状況の下、当生協における事業は、供給高73.42億円(予算比103.4%、前年比100.3%)の実績、事業総剰余金は21.25億円(予算比104.8%、前年比101.9%)となりました。

●事業経費は19.14億円(予算比99.6%、前年比103.3%)、事業本体の利益を示す事業剰余金は2.11億円(予算比198.5%、前年比91.2%)、経常剰余金は2.46億円(予算比207.2%、前年比93.2%)となりました。

●新規加入組合員数は年間計画4,200名に対し、3,899名(計画比92.8%前年比91.9%)の実績でした。この結果、組合員数は66,036名となりました。

●発行人数は前年比100.7%、利用人数は前年比100.0%、の実績となりました。

●部門別実績では、加工食品、米を除くすべての部門で予算達成、食品部門全体で予算比104.2%と伸長しました。また、非食品(ギフト含む)も、全体で計画比101.0%と予算達成できました。

(2) 対処すべき課題

●仲間づくりを事業成長の柱と位置付け、組合員活動、広報活動等との連携を大切にしながら、組合員と職員が一緒になって県生協一体で仲間づくりを展開し、年間4,200名の新しい仲間を増やします。

●2023年度の供給高予算は72.0億円(共同購入事業69.5億円、夕食宅配事業2.5億円)とします。

●コープ商品や産直商品を商品普及活動の柱に据え、その利用の輪を広げます。鳥取県生協にて選定する「今週の逸品」商品や産直提携周年商品を中心に、「交流」や「学習」を大切にしました取り組みをすすめます。

●コープ共済新規加入件数3,200件を実現し、たすけあいの輪を更に大きく広げます。

●生協の事業・活動を福祉的視点で捉え、その取り組み紹介やお役立ちの可能性検討・実践等も含め、行政や他の協同組合、諸団体との協議や関係づくりを積極的に行ない、ネットワークを広げていきます。

●環境面におけるエネルギー排出総量削減や環境負荷削減の取り組みなどを通じて、環境保全や地球温暖化防止に向けた学びと実践を積み重ねます。

●組合員活動の広がりや、役職員の健康・成長・学び合いを大切に、未来を見据え安定的に剰余を確保できる健全な経営を実現します。

①直前3事業年度の財産及び損益の状況

(単位:円)

項目	2019年度	2020年度	2021年度	本年度
組合員数(人)	60,290	62,474	64,379	66,036
出資金額	2,067,353,800	2,102,781,800	2,151,162,000	2,193,844,100
供給高	6,541,263,245	7,341,707,504	7,318,804,435	7,342,642,723
その他事業収入	191,136,741	207,382,044	227,057,494	262,998,386
経常剰余金	94,669,406	236,181,391	265,002,329	246,983,283
総資産	5,116,086,689	5,461,995,694	5,608,954,690	5,787,468,155
純資産	3,666,773,620	3,850,903,826	4,057,206,883	4,266,915,357

②供給事業の状況表

(i) 部門別・業態別供給高の状況

(単位:円)

項目	2019年度	2020年度	2021年度	本年度
[部門別供給高]				
1. 農産	410,174,930	461,703,268	430,851,376	416,100,513
2. 水産	588,441,413	622,359,437	630,571,383	627,813,583
3. 畜産	597,811,586	664,816,417	661,308,349	676,369,700
4. 日配	891,474,905	972,545,954	979,236,406	994,332,569
5. 食品	1,575,258,346	1,829,973,061	1,900,684,187	1,919,226,377
6. 飲料菓子	437,898,606	529,365,422	540,480,125	531,964,106
8. 卵	133,288,327	134,483,371	135,001,523	143,666,300
9. 酒・飲料	103,341,546	114,280,178	113,377,707	112,694,013
10. シーズン	1,054,459,764	1,138,080,514	1,076,768,706	1,065,749,827
11. スクロール	157,023,894	180,947,525	187,803,468	182,532,312
12. 特別	35,996,216	65,186,884	25,480,283	10,536,592
13. 米穀	71,118,360	82,889,196	81,959,912	77,936,094
15. カタログ	220,288,057	252,144,922	239,728,057	251,802,982
16. ギフト	62,992,109	73,008,806	79,177,456	84,890,822
17. 夕食宅配	201,695,186	219,922,549	236,375,497	247,026,933
合計	6,541,263,245	7,341,707,504	7,318,804,435	7,342,642,723
[業態別供給高]				
無 店 舗	6,257,983,079	7,016,553,776	6,999,898,922	7,005,948,919
カタログ・ギフト	283,280,166	325,153,728	318,905,513	336,693,804
合計	6,541,263,245	7,341,707,504	7,318,804,435	7,342,642,723

※2019年度から2020年度は供給割戻高加算前の供給高になります。

(ii) 供給高の事業所別内訳 (単位:円)

事業所の名称	供給高
東部支所	2,288,675,903
東部河原支所	1,057,481,167
中部支所	1,574,533,884
西部支所	2,421,951,769
合計	7,342,642,723